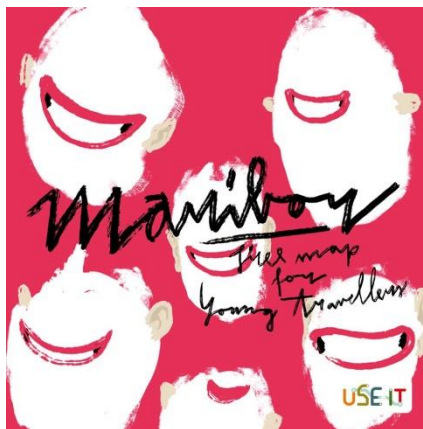
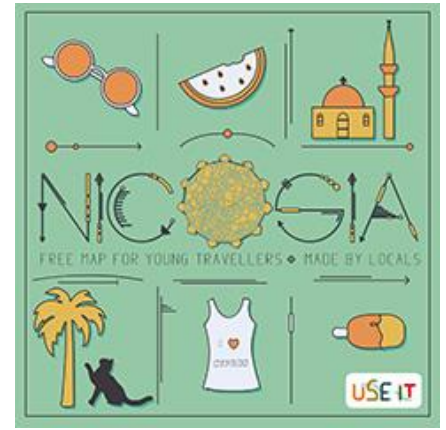
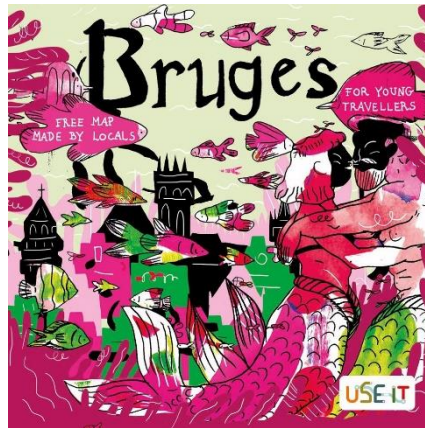
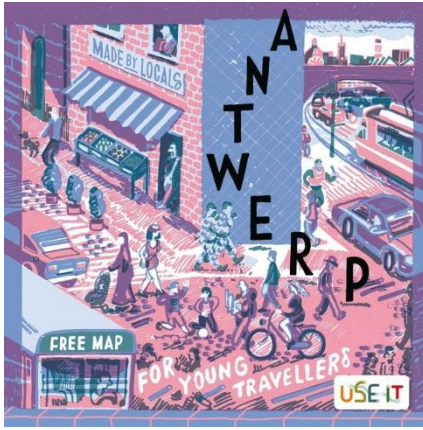




Leeuwarden!



1 Wat is Use-it?

No-nonsense toeristische informatie voor jonge reizigers. USE-IT kaarten worden gemaakt door lokale jongeren voor jonge reizigers. De kaart is gratis, up-to-date en niet commercieel.

2 Waarom de stadkaart van belang is

Vele jongeren komen in Leeuwarden vaak niet verder dan de binnenstad (Nieuwstad en Zaailand). Uit eigen ervaring blijkt dat velen niet weten wat voor (leuke) winkels, cultuur, geschiedenis en bezichtigingen Leeuwarden te bieden heeft.

3 Missie & Visie

Door lokale jongeren samen te laten werken om te kaart te maken, krijgen jonge reizigers snel een leuk beeld van Leeuwarden. Het uitgeven van de kaart zal Leeuwarden aantrekkelijker en ook populairder maken om te bezoeken.

4 De inhoud van USE-IT Leeuwarden

Op de kaart komen niet alleen cafés, bars en winkels maar ook fijne/speciale plekken waar jongeren trots op zijn en graag aan hun gasten willen laten zien. Plaatsen waar zij het liefste uitgaan, waar je de lekkerste chocolademelk kan halen of restaurants waar voor een klein budget gegeten kan worden.

Naast deze plekken zijn er nog een aantal elementen die USE-IT in zijn kaarten kaarten laat terug komen:

Act like a local – Wat doen de locals? Hoe zijn de mensen? Wat zijn de gewoontes? 1,2 of 3 zonen? Wat zijn lokale snacks? Is oranjekeek echt oranje? Wat voor vervoer gebruiken de locals? Welke taal spreken ze hier nou precies?

Toeristen klassieker – De “hoofdattracties” van de stad worden kort beschreven op een eerlijke manier door de jongeren. Is het alleen leuk als oudere toerist? Moet je lang in de rij staan maar is dat het zeker waard? Hier wordt het verteld!

5 Minutes of History – In het kort wordt over de geschiedenis van de stad verteld. Door het vooral luchtig te houden en er een aantal leuke feiten in te beschrijven vinden jongeren het makkelijk en leuk om te lezen.

Praktische informatie – Openbaar vervoer, toeristeninformatie, openingstijden, (gratis) stadstours, supermarkten en meer worden in dit onderdeel uitgelegd. In het geval van Leeuwarden bijvoorbeeld hoe de OV chipkaart werkt.

5 Internationale jonge reizigers

Er is nog geen kaart van Leeuwarden die aan de behoeften van jonge reizigers voldoet (en die ook buiten Leeuwarden te krijgen is). Velen weten niet wat Leeuwarden allemaal te bieden heeft aan cultuur, cafés, restaurants, uitgaansgelegenheden en historie. Dit alles worden samengebracht in de



USE-IT kaart. Het zal een introductie zijn voor elke jonge reiziger en vooral laagdrempelig omdat de kaart gratis is op te halen.

6 Internationale studenten

Naast een fijne kaart voor de internationale reiziger is een USE-IT Leeuwarden stadskaat ook een warm welkom voor de (buitenlandse) studenten in Leeuwarden. Studenten kunnen makkelijk op onderzoek uit in de stad, vinden dan al snel de leukste plekken en voelen zich sneller thuis.

7 USE-IT Europe netwerk

Ondertussen zijn er al 35 steden in Europa met een USE-IT kaart. Zes steden hebben de status “Work In Progress”. Op de website use-it.travel/cities kunnen alle kaarten tot in de detail bekeken worden en worden uitgeprint.

De steden waar al een kaart van is:

[Antwerp](#) — [Belgrade](#) — [Bologna](#) — [Bordeaux](#) — [Brno](#) — [Bruges](#) — [Brussels](#) — [Charleroi](#) — [Cordoba](#) — [Dresden](#) — [Funchal](#) — [Ghent](#) — [Graz](#) — [Guimaraes](#) — [Leuven](#) — [Lille](#) — [Ljubljana](#) — [Maribor](#) — [Mechelen](#) — [Metz](#) — [Namur](#) — [Nantes](#) — [Nicosia](#) — [Nijmegen](#) — [Oslo](#) — [Ostrava](#) — [Porto](#) — [Prague](#) — [Prato](#) — [Rouen](#) — [Rovigo](#) — [The Hague](#) — [Timisoara](#) — [Utrecht](#) — [Verona](#)

De Work In Progress steden:

[Coimbra](#) — [Ferrara](#) — [Nice](#) — [Oulu](#) — [Santander](#) — [Zagreb](#)

De kaart van Leeuwarden zal ook op de site van USE-IT komen te staan. Verder zal deze op de achterkant van andere stadskarten komen en komt er een digitale versie op de USE-IT app.

8 Onderzoek door USE-IT

USE-IT heeft een onderzoek laten doen naar de effectiviteit van hun kaarten. Ook wordt hier in uitgezocht wat deze investering allemaal terug geeft. Een uitgebreid verslag en hoe het onderzoek is opgezet is te vinden via de volgende link:

https://www.use-it.travel/files/inlineuploads/survey_2017.pdf

Een samenvatting van dit onderzoek is te vinden via de volgende link:

https://www.use-it.travel/files/inlineuploads/survey_2017_summary.pdf

Enkele cijfers uit het onderzoek van USE-IT:

- 97% wil graag kaarten van andere steden gaan gebruiken
- 77% behoudt de kaart als souvenir
- 37% heeft al meer dan één map gebruikt
- 14% blijft langer in de stad door de kaart
- 98% wil graag een kaart van zijn/haar eigen stad



9 Belangrijkste standpunten van USE-IT Europe

- Elke stadskaart wordt onafhankelijk geproduceerd
- De stadskaart is niet commercieel, alleen gesponsord door lokale fondsen
- Het wordt gemaakt door lokale jongeren voor internationale jongeren
- De kaarten zijn vrij verkrijgbaar bij hotspots voor jongeren, hostels, hogescholen en de VVV
- De kaart kan ook op de website van USE-IT verkregen worden en via de app
- Elk jaar wordt er een nieuwe stadskaart geproduceerd, waardoor deze up-to-date blijft

10 Begroting

Een uitgebreide begroting is te vinden in de bijlage. Deze begroting is gebaseerd op vier jaar. Verder is er vanuit gegaan dat er per jaar 30.000 kaarten worden gedrukt. Dit kan echter per jaar verschillen afhankelijk van voorraad van het voorgaande jaar. Het is belangrijk dat de kaart elk jaar vernieuwd wordt omdat USE-IT de kaart anders niet meer online houdt. De redactiekosten zijn na het eerste jaar ook lager omdat de meeste plekken behouden kunnen worden. Ten slotte kan erover nagedacht worden om studenten te betrekken bij het ontwerpen, bijvoorbeeld als project voor hun opleiding. Dit zou veel kosten schelen maar het is nog niet zeker of dit mogelijk is.

11 Financiële aspecten

Om de kaart laagdrempelig te houden, is de kaart gratis verkrijgbaar. Dit betekent wel dat de kaart volledig afhankelijk is van sponsoring/subsidie.

12 Contact gegevens

Dieuwertje Slijkerman

Adres: Nieuweweg 2^E
8911 LL Leeuwarden

E-mail adres: dieuwertje.slijkerman@hvhl.nl

Mobiel nummer: (+31)0 614404700



Bijlage I

<i>Kostenpost</i>	<i>Bedrag jaar 1</i>	<i>Bedrag jaar 2</i>	<i>Bedrag jaar 3</i>	<i>Bedrag jaar 4</i>
<i>Drukkosten*</i>	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
<i>USE-IT Lidmaatschap</i>	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<i>Distributie</i>	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
<i>Design</i>	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
<i>Redactie</i>	€ 3.200,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<i>Correctie</i>	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00
<i>Totaal</i>	€ 10.900,00	€ 8.700,00	€ 8.700,00	€ 8.700,00

**Gebaseerd op 30.000 stuks*

<i>Inkomsten/sponsoring 2017</i>	<i>Bedrag</i>
<i>Nieuwe Stads Weeshuis</i>	€ 3500,-
<i>Leeuwarden ondernemers fonds</i>	€ 2725,-
<i>Old Burger Weeshuis</i>	€ 500,-
<i>Leeuwarden Studiestad</i>	€ 1500,-
<i>Totaal</i>	€ 9725,-
<i>Overige Begroting</i>	€ 2675 ,-