

# Projectplan

## Mooie Plaatsys Artistiek

1. Wat is de naam Mooie Plaatsys die je aan het project geeft?

2. Geef een korte omschrijving van jouw project die als basis kan dienen voor aanvragen.

Met het project Mooie Plaatsys, een tijdsdocument over de identiteit van de Bilkert en de verbondenheid die men voelt met de streek, in een tijd waarin de gemeente als zodanig verdwijnt, bundelen fotografe Baukje Venema en fotojournaliste Gitte Brugman hun krachten om dit vast te leggen in woord en beeld. 2018 is het jaar waarop gemeente het Bildt zal fuseren met Franekeradeel, Menameradiel en vier dorpen van Littenseradiel tot een nieuwe gemeente genaamd De Waadhoeke. Fotografe Baukje Venema voelt de urgentie om de inwoners van haar geboortegrond te fotograferen voor de naamsverandering. Want welke invloed heeft dit op de identiteit van de aardappelstreek? Welke verbondenheid voelt de Bilkert met het Bildt, de eigen taal en

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de volgorde in de online Toolbox

Dit projectplan is gemaakt met behulp van de Toolbox op [Stipe.frl](http://Stipe.frl). [Stipe.frl](http://Stipe.frl) is een initiatief van Keunstwurk en LWD2018

cultuur en het  
landschap.  
Fotojournaliste Gitte  
Brugman zal de  
verhalen vastleggen. Er  
zal een soort  
smoelenboek van  
Bilkerts aangelegd  
worden, aangevuld met  
foto's van specifiek  
door de portretteerden  
gekozen plekken op het  
Bildt, gefotografeerd  
met een houten  
negentiende-eeuwse  
analoge camera. Gitte  
neemt interviews af en  
onderzoekt de relatie  
die de geportretteerden  
voelen met de streek.  
Zo zal een  
tijdsdocument ontstaan  
dat van historische  
waarde zal zijn voor de  
Friese cultuur. Een  
dertigtal portretten van  
Bilkerts op persoonlijk  
gekozen locaties +  
interview, worden in  
boekvorm  
gepresenteerd, met  
een inleidende tekst  
over identiteit en  
verbondenheid. Mogelijk  
tweewekelijkse  
(voor)publicatie(s) in de  
Bildtse Post, en  
presentatie van het  
boek en foto's in 2018  
tijdens Pypskoft XL  
en/of de Bildtse  
Aardappelweken.

5. Op welke  
manier draagt de  
inhoud van het  
project bij aan het  
genoemde doel?  
Welke strategie

Door het te exposeren  
en een boek te  
publiceren wordt het  
onderdeel van de  
cultuur en is het een  
blijvend document en

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de  
volgorde in de online Toolbox

volg je om dat doel te bereiken? erkenning van de  
 6. Waarom is jouw project bijzonder? Gezien het verdwijnen van de gemeente het  
 Wat is precies het voordeel van jouw project ten opzichte van andere projecten die wellicht in jouw vaarwater zitten? Op welke manier is jouw project onderscheidend? Bildt, voegt dit project een historische terugblik op. 2. Het boek heeft door de uitvoering en de kwaliteit van het proces een bijzondere uitstraling, die past in de negentiende-eeuwse analoge portretfotografie.3. Vanwege de persoonlijke betrokkenheid met het onderwerp, zullen er weinig anderen zijn die dit onderwerp op deze manier benaderen. Het gaat evenwel om een universeel thema, en biedt daarom de mogelijkheid voor anderen om zich met de maker en de geportreteerden te identificeren.

## 7. Cultuureducatie

### **Projectmissie, -visie en -doelstellingen**

3. Wat was de aanleiding van het project? Waarom weet je zeker dat de mensheid behoefte heeft aan jouw project? Of welk probleem los je op met jouw project? Beschrijf de bestaande situatie en beschrijf hoe jouw project die situatie verbetert of

2018 is het jaar waarop gemeente het Bildt zal fuseren met Franekeradeel, Menameradiel en vier dorpen van Littenseradiel tot een nieuwe gemeente genaamd De Waadhoeke. Ik voel de urgentie om mijn geboortegrond te fotograferen in de huidige staat, voor de

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de volgorde in de online Toolbox

voorziet in een naamsverandering.  
behoefte. Laat Want welke invloed  
daarbij duidelijk heeft dit voor de  
merken dat er een identiteit van de  
noodzaak is om aardappelstreek, de  
jouw project te Bilkert, de eigen taal  
organiseren. en cultuur? Dit  
document draagt bij  
aan het borgen van  
de Bildtse cultuur en  
heeft daarom  
historische waarde.  
Het gaat dieper in op  
de waarde die de  
bewoners hechten  
aan cultuur, taal,  
geschiedenis en  
identiteit, omgeving  
en  
gemeenschapszin.  
Het wordt een  
tijdsdocument van  
de huidige  
samenleving. Het zal  
namelijk niet alleen  
gaan over de  
geschiedenis van  
het Bildt maar over  
de inwoners van nu,  
geboren en getogen  
Bilkerts, maar ook  
over nieuwkomers.

4. Doelstellingen 1. Het vastleggen  
van de Bildtse  
cultuur/documentatie  
voor archief 2.  
Persoonlijke  
redenen/het eigen  
gevoel van  
verbondenheid als  
motor gebruiken om  
een groter  
onderwerp in kaart  
te brengen.3. Het  
uitbrengen van een  
boek/document.4.  
Mensen raken en  
verbinden in het

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de  
volgorde in de online Toolbox

gehele proces.

## Organisatie

Waarvoor ga je  
een aanvraag  
doen? Voor mij  
persoonlijk

## Adresgegevens individuele aanvraag

Adres Kamperfoelieweg  
33  
Postcode en  
woonplaats 9765HJ  
Telefoon 0631694167

## Productie

Geef hier aan of je Uitgebreid  
de korte of de lange  
variant wilt invullen.

3. Geef aan wie de Baukje Venema:  
artistieke activiteiten fotografieGitte  
zullen uitvoeren. Brugman:  
Beantwoord dus de tekstdeskundige??:  
vraag: "Wie komen inleidend essay  
hun kunsten  
vertonen tijdens mijn  
evenement?".

4. Omschrijf de doelgroepen: Bilkerts  
doelgroepen waar je in de brede zin van  
je op richt met het het woord,  
project. Als je een fotografieliefhebbers,  
uitgebreid mensen met affiniteit  
marketingplan hebt met het onderwerp  
geschreven, komt 'verbintenis', identiteit  
dat daarin aan bod  
en kun je het hier  
weglaten. Zorg in elk  
geval dat je érgens  
je doelgroepen  
vermeldt.

5. Geef aan hoeveel verwachte aantal  
mensen je verwacht bezoekers expo:  
op jouw evenement 3000 (afhankelijk van  
en eventueel een andere activiteiten er  
schatting van het omheen)  
aantal mensen per  
doelgroep. Hier  
hoort de vraag bij  
"Wie komen

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de  
volgorde in de online Toolbox

Dit projectplan is gemaakt met behulp van de Toolbox op Stipe.frl. Stipe.frl is een initiatief van  
Keunstwurk en LWD2018

kijken/luisteren naar  
jouw evenement?"

6. Geef kort de planning weer voor de productie van jouw evenement. Hier hoort de vraag bij "Wanneer doen we wat gedurende de voorbereiding en na afloop van het evenement?".

- fotografie jan-aug  
2017- selectie +  
ontwerp boek sept-  
dec 2017- drukken  
boek jan-maart 2018-  
boekpresentatie +  
expositie juni 2018

7. Vul de planning aan met een omschrijving van het productieproces. De inhoud van je project behandel je apart. Hier kun je ook extra opmerkingen plaatsen die specifiek op de voortgang van de productie betrekking hebben.

8. Naast een algemene omschrijving van het project (waarmee je het fonds probeert te verleiden), willen fondsen voor grotere evenementen een uitgebreid programma zien. Als je dat niet in een artistiek plan hebt ondergebracht, kun je dat onder productie invoegen in het projectplan. Geef hier de hoofdprogrammering weer.

9. Doe hetzelfde voor de randprogrammering. De Project: boek.  
Randprogramma;  
expo, lezing?

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de volgorde in de online Toolbox

randprogrammering  
bestaat uit  
evenementen die  
niet tot de hoofd-act  
behoren.

## Plaats en tijd

1. Geef aan wanneer jouw project daadwerkelijk plaatsvindt. Hier beantwoord je de vraag "Wanneer is het evenement?".

2. Omschrijf waar jouw project plaatsvindt. Beantwoord de vraag "Waar is het evenement?" zo specifiek mogelijk.

Boekpresentatie in 2018 (details nog niet bekend)expositie ikv Pypskoft XL of Bildtse Aardappelweken

Binnen de grenzen van de huidige gemeente het Bildt.

## Communicatie

### Doelgroepenbeleid

Wat zijn je doelgroepen? Beschrijf ze zo nauwkeurig mogelijk.

doelgroep 1: inwoners gemeente het Bildt  
doelgroep 2: fotografieliefhebbers  
doelgroep 3: mensen met affiniteit met identiteit/verbinding met regio

Hoe ga je deze doelgroepen bereiken? Welke middelen zet je in? Als je eenmaal een idee hebt over welke mensen je bij je project verwacht of wilt betrekken, kun je de specifieke methodes gaan beschrijven die je gebruikt.

Via bekenden, via sociale media, via eigen website, via eigen Facebookpagina  
Wonen aan de Oudebildtdijk, via lokale (en regionale) media

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de volgorde in de online Toolbox

Dit projectplan is gemaakt met behulp van de Toolbox op [Stipe.frl](http://Stipe.frl). [Stipe.frl](http://Stipe.frl) is een initiatief van Keunstwurk en LWD2018

Planning. Wanneer ga je welke acties uitvoeren?	-algemene pr loopt al via sociale media-actieve pr/krant ed zal begin 2018 op gang komen
Feedback en evaluatie. Beschrijf hoe je aan de hand van criteria de geslaagdheid van je project gaat bepalen.	Geslaagd: als er veel (enthousiaste) bezoekers op de expositie komen, als het boek goed wordt verkocht.
Sponsorbeleid. Heb je sponsors of ga je die werven? Omschrijf hoe je bestaande sponsors aan je bindt en hoe je nieuwe sponsors werft.	Mogelijk (voor)verkoop boek via crowdfunding/sociale media. In ruil voor teksten/foto's/workshop kunnen we sponsors aan ons binden.
Social media Omschrijving gebruik social media	Ja
Website Omschrijving gebruik website als marketingmiddel	Ja <a href="http://www.mooieplaatsys.frl">www.mooieplaatsys.frl</a>
Flyers, folders, affiches	Nee
Nieuwbrieven Omschrijving gebruik nieuwsbrieven	Ja evt. via website
Persberichten Omschrijving gebruik persberichten	Ja
Online-agenda's Gaat u een uitgebreid marketingplan maken?	Nee Nee

Het kan voorkomen dat de volgorde van het projectplan in het worddocument afwijkt van de volgorde in de online Toolbox

Dit projectplan is gemaakt met behulp van de Toolbox op [Stipe.frl](http://Stipe.frl). [Stipe.frl](http://Stipe.frl) is een initiatief van Keunstwurk en LWD2018