**1. Lokroep**

**1.1 Projectplan/modulen**

Een projectplan dat ingediend wenst te worden voor het Culturele Hoofdstad Fryslan 2018, dient via het toolbox van de website ‘Stipe.frl’ te worden voltooid. Deze toolbox bestaat uit de vijf modules: Artistiek, Organisatie, Productie, Communicatie en Financiën. Elke module bestaat uit een aantal vragen en dezen dienen zo duidelijk mogelijk te worden ingevuld zodat er een heldere beeld ontstaat van het project.

**1.1.1 Module Artistiek**

Deze module gaat over de artistieke plan van het project.

***Artistiek***

1. **Wat is de naam van het project?**

Lokroep

1. **Geef een korte omschrijving van het project die als basis dient voor aanvragen.**

Het ligt in de bedoeling om in een familievoorstelling het item "biodiversiteit en duurzaamheid" vorm te geven. We willen proberen  door middel van live muziek, beeldmateriaal, verzorgd door Kuster Mediagroep en theater, geschreven door Hans Brans en regie Elske Roorda deze onderwerpen uit te diepen en op een humoristische manier het publiek kennis te laten nemen van deze  "hot items"! Dit alles gebeurd in de open lucht op diverse locaties in SWF. We kiezen bewust voor campings, omdat de vakantiegasten hier met name geconfronteerd worden met de wonderlijke biodiversiteit van onze leefomgeving. Ook de lokale bevolking willen wij graag betrekken bij deze voorstelling. De voorstelling zal door een ad hoc ploeg gespeeld worden die enkel zal bestaan uit amateur spelers uit SWF. Het werkproces in nog in volle gang, maar we hopen het publiek een inkijkje te geven over deze onderwerpen.

***Projectmissie, -visie en doelstellingen***

1. **Wat is de aanleiding van het project?**
* **Aanleiding:** Onze bezorgdheid over moeder natuur.
* **Doel:**
1. Doormiddel van dit project willen wij mensen op een luchtige en humoristische wijze bewust maken over de urgentie tot roofbouw op de aarde;
2. Vermaak bieden in een ongebruikelijke vorm (theater in de natuur);
3. Schoonheid van Friesland/ greide laten zien.
* **Missie:** Kustermedia, Elske Roorda en Watersportcamping Heegzijn bezig om het nut en noodzaak van een duurzame omgang met de aarde op een creatieve en inspirerende wijze aan een grote publiek te brengen.
* **Visie:**Mensen motiveren en prikkelen om een na te denken over moeder natuur.

1. **Wat moet er op artistiek gebied bereikt worden?**

Doormiddel van dit project willen wij graag bewustwording teweegbrengen. Wij willen het publiek een trigger geven: ‘Hoe zit het bij mij?’.

1. **Op welke manier draagt de inhoud van het project bij aan de genoemde doelen?**

 Door het leven van dieren/ vogels te laten vertellen wat de mensheid hen aan doet.

1. **Waarom is het project bijzonder?**
* De theatervoorstellingen worden in het natuur gehouden (campings);
* De voorstellingen gaan over biodiversiteit, mens en dier;
* Het wordt een productie voor jong en oud (een echte familie productie).
1. **Wat zijn de cultuureducatie-doelstellingen van het project?**

Op een humoristische wijze kennis en inspiratie overbrengen op de mensen *(kennisoverdracht).* Het publiek als het ware een spiegel voorhouden waarmee zij bewust kunnen worden van hun acties.

**1.1.2 Module Organisatie**

Deze module gaat over de organisatiestructuur van het project.

***Organisatie***

1. **Wat voor aanvraag wordt er gedaan?**

Aanvraag voor een stichting.

***Samenwerking***

1. **Met wie wordt er samengewerkt?**

**Stichting:** Sjaak Kusters(Kustermedia), Elske Roorda (Keunstwurk) en Karin Veldhuizen (Watersportcamping Heeg).

**Samenwerkingspartners:** artistiek team (regisseur, schrijver, vormgever), uitvoerend productioneel team, productieleider en vrijwilligers.

**Sponsoring:** zal worden geworven

1. **Welke vorm van samenwerking zal er plaatsvinden?**

Een stichting.

1. **Vanaf wanneer zal deze samenwerking definitief worden?**

 Zodra het financiële budget rond is (sponsoring en subsidies).

**1.1.3 Module Productie**

Deze module gaat over het productieplan.

***Productie***

1. **Wordt er gebruik gemaakt van een korte of lange variant van de productieplan*?***

Tijdens dit project zal er gebruik gemaakt worden van een uitgebreid productieplan omdat wij met meerdere mensen en locaties werken. De bijbehorende productie tijdpad is nog niet helemaal uitgeschreven. Het is echter wel duidelijk dat er in 2016/2017 het stuk geschreven zal worden en dat de audities, spelers en muziekgroep geformeerd zullen worden. En in januari 2018 zal er gestart worden met de repetities, gevolgd door buitenrepetities in april en mei en uiteindelijk de voorstellingen in juni en juli.

***Plaat en tijd***

1. **Wanneer is het evenement?**

Het project zal na 15 juni 2018 plaats vinden in verband met de maai-, broed- en zaad tijd

1. **Waar is het evenement ?**

Het project zal zich afspelen in het Gemeente zuid/west Friesland op zeven campings aan het water. De start is op Watersportcamping Heeg, net als de slotuitvoering.

1. **Wie komen kunsten vertonen tijdens het evenement?**

Tijdens dit project zullen voornamelijk artiesten en muzikanten degenen zijn die hun kunsten zullen vertonen.

1. **Op welke doelgroep richt het project zich?**

Het project richt zich op jong en oud, er bestaat geen leeftijdscategorie. Vandaar dat er gekozen is voor de uitvoering van een theaterstuk in de vorm van een fabel, omdat deze toegankelijk is voor iedereen. Er zal per locatie per avond één voorstelling zijn voor de lokale bevolking en één voorstelling voor belangstellenden.

1. **Wie komen er kijken/luisteren naar het evenement/project?**

Per locatie verwachten we ongeveer 200/300 mensen en per avond ongeveer 100/150.

**1.1.4 Module Communicatie**

Deze module kan gebruikt worden om een communicatieplan op te stellen.

***Doelgroepenbeleid***

1. **Wat zijn de doelgroepen?**

Zoals hierboven al staat vermeld bestaat er geen vaste doelgroep of leeftijdscategorie. Onze theatervoorstelling is toegankelijk voor jong en oud.

1. **Hoe zal deze doelgroep worden bereikt?**
* Lokale pers;
* Sponsors;
* Sociale media;
* Posters;
* Flyers.
1. **Wanneer zullen welke acties worden uitgevoerd*?***

|  |  |
| --- | --- |
| **Activiteiten** |  |
| *1e persbericht schrijven* | Meteen nadat alle sponsoring en subsidies rond zijn |
| *Facebook account aanmaken* | Meteen nadat alle sponsoring en subsidies rond zijn |
| *Posters ontwerpen/drukken/ophangen* | 4 weken voordat het project begint |
| *Flyers ontwerpen/ drukken/ verspreiden* | 3 weken voordat het project begint |
| *2e persbericht schrijven* | 1 week voordat het project begint |

1. **Welke criteria zullen de geslaagdheid van het project bepalen?**

**Primaire criteria:** Na afloop van het theatervoorstelling vragen wij aan de gasten ‘Hoe groot denkt u dat de kans is dat u zich morgen duurzamer gedraagt?’ Hierop moeten zij dan een cijfer geven op een schaal van 1 t/m 10 (1 = helemaal niet/ 10 = Zeer zeker).

Onze succes is dan afhankelijk van het volgende: als 50% van de gasten met een 9 of hoger reageren dan hebben wij hun bewust zijn geprikkeld dat de zaken toch wel anders moeten.

**Secundaire criteria:** Lovende kritiek na afloop van het theatervoorstel.

***Sponsorbeleid***

1. **Zijn er sponsoren of zullen die worden geworven?**

 Sponsoren zullen worden geworven.

**1.1.5 Module Financieel**

***Inkomstenposten***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Inkomstenposten** |  | **Bedrag in Euro’s** |
| *Eigen bijdrage* | 7 locaties x 100 bezoekers x 1 optreden x € 15,-- | -€ 10.500,-- |
| *Sponsoring Rabobank* | 7 locaties x 100 bezoekers x 1 optreden  | ***-***€ 35.000,-- |
| *Gevraagde fondsen + subsidies* |  | -€ 9.500,-- |
|  |  | ***----------------------------------------+*** |
|  |  | € 55.000,-- |

1. **Wat zijn de totale inkomsten van het project?**

De totale inkomsten van het project ‘LOKROEP’ bedragen € 55.000,--.

***Kostenposten***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kusters media** | **Benodigdheden** | **Bedrag in Euro’s** |
| *Podium* | -Portaal met twee ovalen schermen-Podium vloer | **-** € 3.500,-- - € 1.750,--  |
| *Podium geluid* | **-** 2 x HK set Nano 600- 5 zendersets Sennheiser-3 x microfoon-3 x statief-30 meter Multi kabel -Kabels achter-14 x XLR kabel-Mixer Behringer | **-** € 2.700,--- € 1675,--- € 345,--- € 180,--- € 235,--- € 80,--- € 200,--- € 325,-- |
| *Podium licht* | -2 x Parren DMX aangestuurd incl. mengtafels-bekabeling | **-** € 1.100,--- € 280,-- |
| *Projectie op schermen* | -2x Beamer 5000 ANSI LUMMEN-Regie tafels (ter plaatse regelen)-Video buiten studio Kusters Media-2 x live camera’s (Vizier Leo & Vera) | **-** € 3.570,--- €----- € 1.150,--- € 2.000,-- |
| *Technische personeel* (per uitvoering opbouw en opbouw) | -1 geluidsman (Micha)-1 podium begeleider -1 technisch regisseur (Sjaak)-1 schakeltechnici (Stagiaire)-2 camera mensen (Leo & Vera)-1 licht technicus (bediening incl. op- en afbouw)-1 productieleider  | - € 300,--- € 300,--- € 300,--- € ------ € 300,--- € 200,--- € ----- |
| *Accommodatie (Watersportcamping Heeg)* | -4 weken mid. seizoen + 9 weken hoogseizoen + 3 personen toeristenbelasting | - € 7.663,-- |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Watersportcamping Heeg** | **benodigdheden** | **Bedrag in Euro’s** |
| *Locatie kosten* (optredens) | 7 locaties (waaronder ook Watersportcamping Heeg) | **-** € 1.033,20 (per locatie) x 7 locaties = 7.232,40 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elske Roorda** | **Benodigdheden** | **Bedrag in Euro’s** |
| *Dramaturg en regie* | ? | - € 15.000,-- |

1. **Wat zijn de totale kosten van het project?**

De totale kosten van het project ‘LOKROEP’ bedragen € 50.385,40 voor 14 optredens op 7 verschillende locaties.

***Dekkingsplan***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kostenposten** | **Benodigdheden** | **Bedrag in Euro’s** |
| *Kusters Media* | Apparatuur, personeel & accommodatie | € 28.153,-- |
| *Watersportcamping Heeg* | 7 Locaties  | € 7.232,40 |
| *Elske Roorda* | Dramaturg en regie | € 15.000,-- |
| *Onvoorziene kosten* | Buffer als de kosten uitlopen | € 4.614,60 |
|  |  | **---------------------------------------+** |
|  |  | € 55.000,-- |

1. **Wat is het totale bedrag van het dekkingsplan?**

De totale kosten van het project inclusief onvoorziene kosten bedragen € 55.000,-- .