

W E T T E R M E R K



KUNST ALS KATALYSATOR VOOR NATUURBELEVING EN MILIEUBESEF

10 september 2016

LANDART

AGRARISCH NATUURPROJECT

W E T T E R M E R K

W A T E R M E R K

KUNST ALS KATALYSATOR VOOR NATUURBELEVING EN MILIEUBESEF

Carine van Steen - beeldend kunstenaar
Maarten Rens - projectadviseur en digital graphics
Sjoerd Miedema - eco-boer, Miedema Natuurlijk
Janna van der Meer - Meer Communicatie

LEEWARDEN-FRYSLÂN CULTURELE HOOFDSTAD VAN EUROPA 2018

Wat is Fryslân? Wat is Nederland?

Wie willen we zijn? Waar staan we voor?

Wat is meer bepalend voor onze toekomst
dan het beeld dat we van onszelf hebben?

WETTERMERK GAAT OVER IDENTITEIT, OVER WIE WE ZIJN, OF WILLEN ZIJN.

INDEX

PROJECTOMSCHRIJVING

LANDART WETTERMERK	7
HET WATER EN DE MIENSKIP	8
ZELFBEELD	9
BOER EN KUNSTENAARS VINDEN ELKAAR	11
LYTSE DEELLEN, LIVING LAB AVANT LA LETTRE	15
GESCHIEDENIS VAN DE LOCATIE	17
GRUTTO NATIONAAL SYMBOOL	18
UITWERKING VAN HET ONTWERP	20
HET UITZETTEN VAN HET ONTWERP IN HET VEENWEIDELANDSCHAP	21

PR EN PUBLICITEITSPLAN

WETTERMERK ALS LEERPLEK VOOR DUURZAAM BOEREN	25
WETTERMERK ALS RECREATIEGEBIED	25
VAREN DOOR HET BEEN	27
CULTURELE MANIFESTATIES BIJ WATERMERK	29
WETTERMERK OP DE ONTBIJTAFELS BIJ MENSEN THUIS	32
MERCHANDISING	33
CROWD FUNDING IS MIENSKIP	34

LIJSTEN

LIJSTEN PUBLICITEITSPLAN EN DOELGROEPEN	36
TIJDSPLANNING	40

BEGROTING EN DEKKINGSPLAN

BEGROTING	42
DRAAGVLAK / COMITÉ VAN AANBEVELING	44

PROJECTOMSCHRIJVING



WETTERMERK als symbool, staat voor de relatie mens - natuur. Het belang en de betekenis ervan wordt verveelvoudigd door de samenwerking met de ecologische veehouderij, met als gevolg: een mentale verdieping onder het eco-bewustzijn. Daarmee wordt WETTERMERK een baken, inspiratiebron en drijvende kracht achter eco-educatie en de hervorming naar duurzame landbouw.

LANDART WETTERMERK

WETTERMERK is een landschapsontwerp in het kader van het Iepen Mienskip programma* van Leeuwarden-Fryslân 2018, Culturele Hoofdstad van Europa.

WETTERMERK beslaat een oppervlakte van 400x400 meter en is dus ca. 20 voetbalvelden groot. Het kunstwerk wordt uitgegraven in het Friese veenweidelandschap en komt vlakbij Heerenveen te liggen onder een internationale uit- en aanvliegeroute. Vanuit overvliegende vliegtuigen kun je WETTERMERK zien liggen. Ook is het kunstwerk te zien op landkaarten en Google Earth. Het slotenpatroon laat een grote overkoepelende vrouw zien die drie kleinere mensen beschermend omvat. Het beeld staat voor harmonie tussen natuur en cultuur. Het toont de mens in zijn verbondenheid met de natuur en zijn medemens.

WETTERMERK is tevens de beeldende vertaling van het Friese begrip "Iepen mienskip" want ook de figuur die anders is, die de boel op zijn kop zet en alles vanuit een ander perspectief beziet, hoort erbij. WETTERMERK gaat over mensen, land en water, over verbondenheid, bescherming en respect. Het gaat over onze identiteit, over ons, ons land, onze samenleving.

WETTERMERK is een beeld dat spreekt in lichaamstaal, de universele taal die mensen en dieren, al voor de geboorte beginnen te leren. De inkt waarmee het beeld getekend wordt is water en dat maakt het tot een Fries-Nederlands symbool.

De betekenis en symbolische waarde van WETTERMERK als idee over de samenleving wordt versterkt doordat WETTERMERK gekoppeld wordt aan de praktijk van een natuur-inclusief agrarisch bedrijf. Hierdoor werkt het als een katalysator tussen de samenleving van mensen en de natuur, wat leidt tot natuurbeleving en milieubewustzijn.

* Iepen Mienskip, open gemeenschap, het hoofdthema van Leeuwarden Fryslân 2018
Mienskip: de gemeenschapszin, saamhorigheid van Friezen in het aanpakken van uitdagingen die van collectief belang zijn.

HET WATER EN DE MIENSKIP

Ons land is voor een groot deel door onszelf gemaakt. Met vereende krachten hebben we land aan water onttrokken. Het element water is het wilde natuurlijke principe. Water staat dan ook voor onze relatie tot de natuur.

Het is een mooie relatie geworden. We zijn het water gaan begrijpen en werken er mee samen.

WETTERMERK is een symbool dat een duidelijk samenvattend beeld geeft van de Fries - Nederlandse spirit en onze relatie met het water. Als zodanig kan het, zowel binnen als buiten onze landsgrenzen, een positieve impuls geven aan een toekomst waarin nog heel wat milieu- en watergerelateerde problemen om oplossingen vragen.

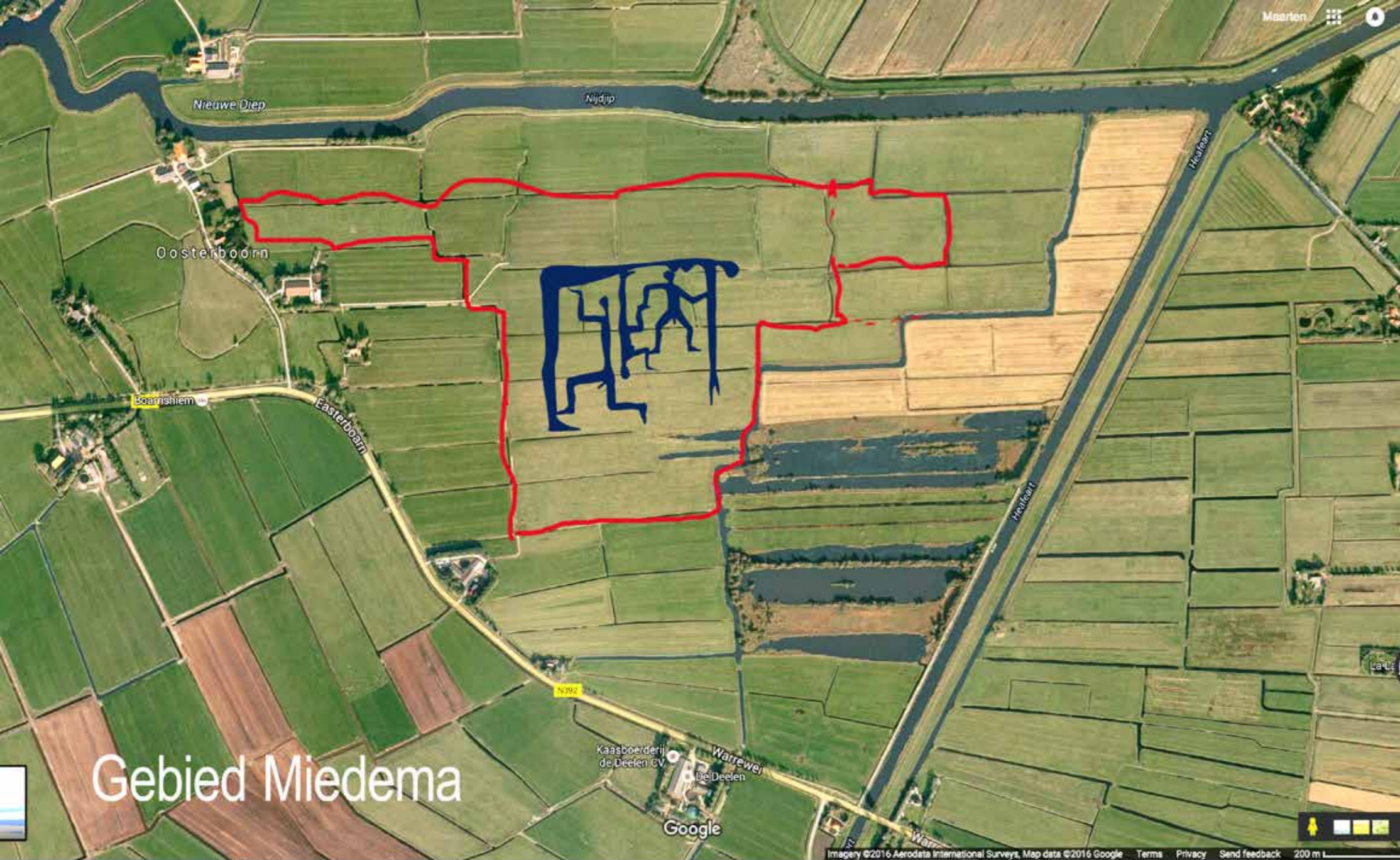


ZELFBEELD

Wat is Fryslân? Wat is Nederland? Wie willen we zijn? Waar staan we voor?
Is er iets meer bepalend voor onze toekomst dan het beeld dat we van onszelf hebben?

Beelden zeggen vaak meer dan woorden. Maar welke beelden kunnen zo iets complex als onze landsaard, ons streven en de tijdgeest samenvatten? Met welke beelden kunnen wij ons onderscheiden en laten we zien waar onze kracht ligt? Naast alle betekenislagen over waterhuishouding, mens en natuur, over samen en niet alleen, is de aanstekelijke vrolijkheid van het beeld de grootste kracht ervan.

We worden wie we denken dat we zijn. Door onszelf te zien en te presenteren als sociale, liefdevolle wezens, kunnen we in plaats van tegenover elkaar, naast elkaar staan. Iepen mienskip biedt een beschavings-perspectief dat kan inspireren een positief beeld van onszelf waar te maken. WETTERMERK laat de vrolijkheid, levensdrift en speelsheid zien die daarbij hoort.



Ontwerp geprojecteerd in het agrarisch natuurgebied "De Lytse Deelen".

BOER EN KUNSTENAARS VINDEN ELKAAR

Via een artikel in de Leeuwarder Courant heeft WETTERMERK een locatie in Fryslân gevonden. Ecoboer Sjoerd Miedema van "Miedema Natuurlijk" reageerde onmiddellijk.

Miedema die WATERMERK dolgraag uitgegraven ziet in zijn land, het agrarisch natuurgebied 'De Lytse Deelen', wil zijn bedrijf als een schoolvoorbeeld voor natuur-inclusieve landbouw en duurzaam veenweidebeheer, koppelen aan een educatiecentrum voor de landbouw. Miedema ziet WETTERMERK als een logo, als het symbool voor de mentaliteit die ten grondslag ligt aan duurzaam boeren. Inderdaad, WETTERMERK gekoppeld aan de praktijk van een natuur-inclusief agrarisch bedrijf, verveelvoudigt de betekenis en symbolische waarde van het kunstwerk, als idee over de samenleving. Het werkt als een katalysator tussen de samenleving van mensen en de natuur, met als gevolg een mentale verdieping onder het eco-bewustzijn. Daarmee wordt WETTERMERK een baken, inspiratiebron en drijvende kracht achter eco-educatie en de hervorming naar duurzame landbouw.

Op zijn 32 ha grond bij Aldeboarn is in de afgelopen 20 jaar een prachtig agrarisch natuurgebied ontstaan. Miedema laat daar zien dat er ook bij hoge waterstanden goed te boeren valt. Met WETTERMERK wil hij de aandacht vestigen op de rijkdom en het belang van duurzaam boeren. Gras maaien doet Miedema pas in de zomer als de jonge vogels zijn gevlogen. Hij laat het water op zijn land hoog staan. In zijn plasdrasgebied graast zijn vee van de vroege lente tot de late herfst. Door hogere waterstanden toe te laten is de biodiversiteit enorm toegenomen. Onder andere de grutto is in grote getale terug gekeerd naar zijn land. En op drassige grond heb je van een muizen-plaag geen last. Door natuurlijke bemesting ontstaat weer een kruidenrijk weidegebied. Het water in de Lytse Deelen is inmiddels van uitzonderlijk hoge kwaliteit. En als dit alles nog niet overtuigend genoeg is, dan moet je de melk, de boter, de kaas en het vlees eens proeven, die dit land, die koeien en deze manier van boeren oplevert.



LYTSE DEELEN, LIVING LAB AVANT LA LETTRE

Wat het provinciaal beleid 'Living Lab' sinds 2015 onderwijst, bediscussieert en propageert, brengt ecoboer Sjoerd Miedema met zijn natuur-inclusieve veehouderij al gedurende bijna 20 jaar in praktijk. Onder het motto 'Miedema Natuurlijk, meer Biodiversiteit,' realiseert hij natuurdoelen en lukt het hem al jaren zijn bedrijf goed draaiend te houden. Hij laat met zijn bedrijf zien dat het kan, dat natuur en cultuur, ecologie en economie, elkaar kunnen versterken en dat ecologisch boeren op vele fronten winstgevend is. Hij leeft er goed van.

Geen woorden maar daden, een inspirerend voorbeeld. Waar mogelijk verhoogt Miedema in het voorjaar het waterpeil zodat allerlei beestjes veel meer aan de oppervlakte van het weidegebied gaan leven. En door te bemesten met ruige gerijpte mest uit de potstal, vermengd met natuurafval van Staatsbosbeheer, vinden de weidevogels meer voedsel. Zijn koeien zijn een kruising van Holsteins en Blaarkoppen waardoor ze kunnen grazen op nattere weidegronden en structuurrijk voer goed verdragen. Ze geven minder melk maar doordat je minder onkosten aan ze hebt, wordt dat gecompenseerd.

Zonder chemicaliën en antibiotica produceert Miedema zuivel en vlees van een superieure eco-kwaliteit. Zijn verhaal en filosofie over natuurvriendelijk boeren wil hij uitgedragen. Zijn bedrijf wil hij tot een inspirerend voorbeeld uitbouwen.

De realisatie en exploitatie van WETTERMERK kost veel, maar daarmee heeft Miedema wel het communicatiemiddel in handen waarmee heel veel mensen kunnen worden bereikt.



GESCHIEDENIS VAN DE LOCATIE

De Lytse Deelen liggen in het Lage Midden van Fryslân. Daar liggen de voor Nederland zo kenmerkende veenweidegebieden.

Ooit bedekten, nat en onbegaanbaar, veenmoerassen dit laagland. Het stikte er van de muggen. Nu vindt je er de dichte netwerken van sloten, die voor een goede afwatering zorgen. Meer dan elders is dit landschap gecreëerd door een eeuwen lange wisselwerking tussen mens, bodem en water. Vanaf de elfde eeuw werd er turf als brandstof gewonnen. Na de ontginning is het veenweidegebied in beweging gebleven. Dat is onlosmakelijk verbonden met bodem- en waterbeheer. Boeren namen het land in gebruik. Men begon met diepte ontwatering. Als gevolg daarvan daalde de grond. Was het land eerst nog geschikt voor akkerbouw, het werd steeds vochtiger en op den duur was het alleen nog geschikt als weidegrond voor vee.

Gestaag verdwijnt het veen uit Friesland. Op den duur herinnert alleen de verkaveling nog aan de ontstaansgeschiedenis van het gebied. Daarmee verandert de identiteit van het gebied. Op diverse plaatsen is dit al gaande. Het verlies van aantrekkelijk landschap betekent dat recreanten wegblijven en dus verlies aan inkomsten. Voor het welzijn van de provincie zijn meer economische peilers dan alleen de veeteelt nodig. Daarom en vanwege milieufactoren zoals onder andere klimaatsverandering, vraagt het veenweidelandschap dringend om een nieuwe aanpak. Om die reden verleggen de subsidiestromen zich van landbouw naar plattelandsontwikkeling, milieudoelen en natuurbeheer. De hoogte van de waterstand in de zomer (het zomerpeil) is een van de belangrijkste thema's die in gezamenlijk overleg met alle betrokkenen tot een visie moet leiden over de toekomst van het veenweidegebied. Boer Miedema heeft hierin een voorbeeldfunctie.

De Lytse Deelen, gelegen vlak boven Heerenveen, in het Lage Midden van Fryslân.

GRUTTO NATIONAAL SYMBOOL

WETTERMERK levert ook een concrete bijdrage aan het behoud van de grutto's. Met zijn vele sloten en natuurlijke oevers biedt het ideale nestmogelijkheden voor deze weidevogel.



Van alle grutto's broedt 85% in Nederland. Het is een typische weidevogel. "En daarom terecht de Nationale Vogel", zegt Kees de Pater van Vogelbescherming Nederland. "Nergens broeden zoveel grutto's als in ons land. Zelfs binnen de stadsgrenzen van Amsterdam broeden meer grutto's dan in heel Groot-Brittannië en Frankrijk samen."

Maar helaas staat de grutto onder druk door onder meer onze steeds intensiever geworden landbouw. In 1960 was de grutto nog een algemene vogel met circa 120.000 broedpaartjes, dit jaar waren er minder dan 30.000. Er werden dit jaar ook nauwelijks 4.000 jongen groot. Een historisch dieptepunt en bij lange na niet genoeg om de populatie in stand te houden volgens de Vogelbescherming, die koste wat kost het tij wil keren. Onder meer door het opzetten van een netwerk van weidevogel-boeren, die laten zien hoe het wél kan. Boeren die een goed lopend bedrijf en de zorg voor weidevogels weten te combineren. Sjoerd Miedema is zo'n boer.

**TOON MIJ UW LANDSCHAP
EN IK ZEG U WIE U BENT**

Johan van der Gronden

UITWERKING VAN HET ONTWERP

Zodra duidelijk wordt dat WETTERMERK uitgevoerd gaat worden, zal het ontwerp nader worden uitgewerkt en aangepast aan

- het landschap en de eisen met betrekking tot waterretentie (piekberging) toegankelijkheid, agrarisch gebruik e.d
- de precieze locatie en de maat van WETTERMERK moet worden bepaald
- een verbinding aangelegd met het nabij gelegen Nijdiep met een sluisje ertussen
- er wordt een parkeerplaats aan de weg aangelegd
- en een toegangspad tot in het WETTERMERK gebied
- de locatie bepaald voor 1 of 2 zichtheuvels, amfitheaters
- ontwerp zichtheuvels – amfitheaters
- plaatsbepaling vogelspottoren
- ontwerp vogelspottoren
- plaatsbepaling aanleg en visstijgertjes en duikplankje
- beplantingsplan

Legenda

- Lichte klei
- Lichte zavel
- Moerig op zand
- Veer
- Zand
- Zware klei
- Zware zavel

Miedema Natuurlijk



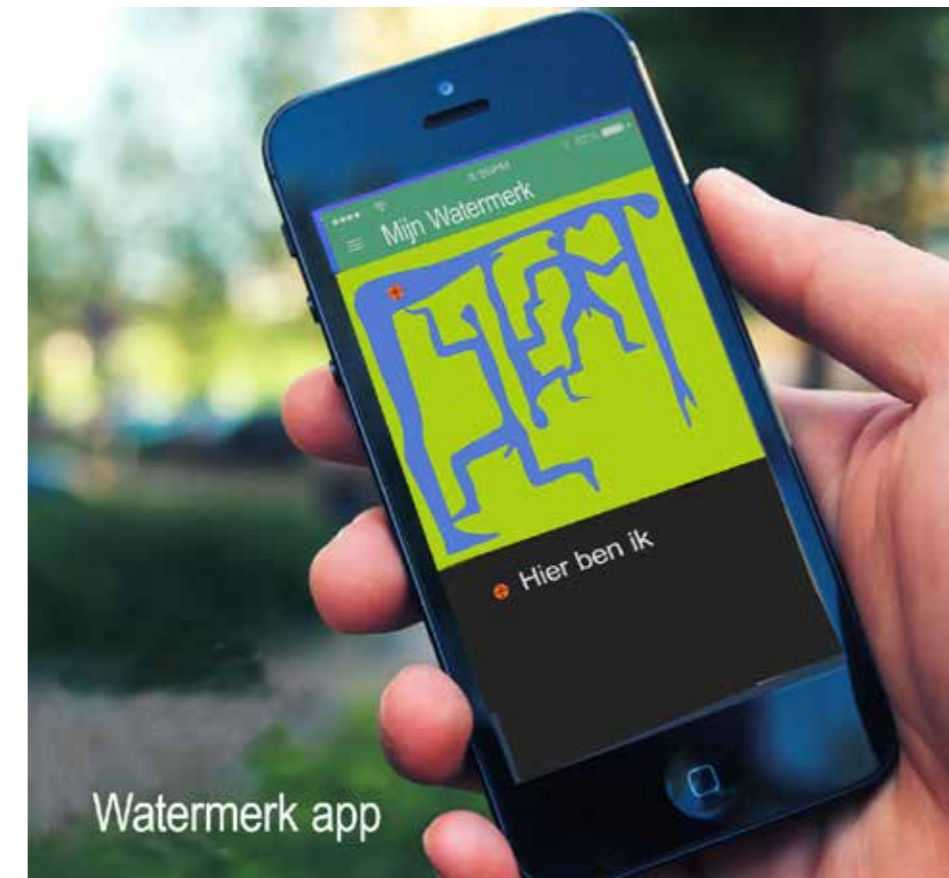
HET UITZETTEN VAN HET ONTWERP IN HET VEENWEIDELANDSCHAP

De tekening wordt in Autocad op schaal geprojecteerd in de kadastrale kaart van het gebied.

Alle GPS coördinaten van het ontwerp kunnen uit de Autocadtekening worden gehaald. Deze coördinaten worden vervolgens met piketpaaltjes in het landschap uitgezet.

Dit gebeurt op de centimeter nauwkeurig. Als het ontwerp is uitgezet kan de aannemer de contouren uitgraven.

gewoon rustig doorstappen



Watermerk app

PR EN PUBLICITEITSPLAN

WETTERMERK ALS LEERPLEK EN RECREATIEGEBIED



WETTERMERK ALS LEERPLEK VOOR DUURZAAM BOEREN

In de zomer van 2018 als Leeuwarden - Fryslân, Culturele Hoofdstad is, wordt WETTERMERK onder gebied beschermende voorwaarden, met een feestelijke culturele manifestatie geopend. Vanaf dat moment is WETTERMERK voor publiek toegankelijk.

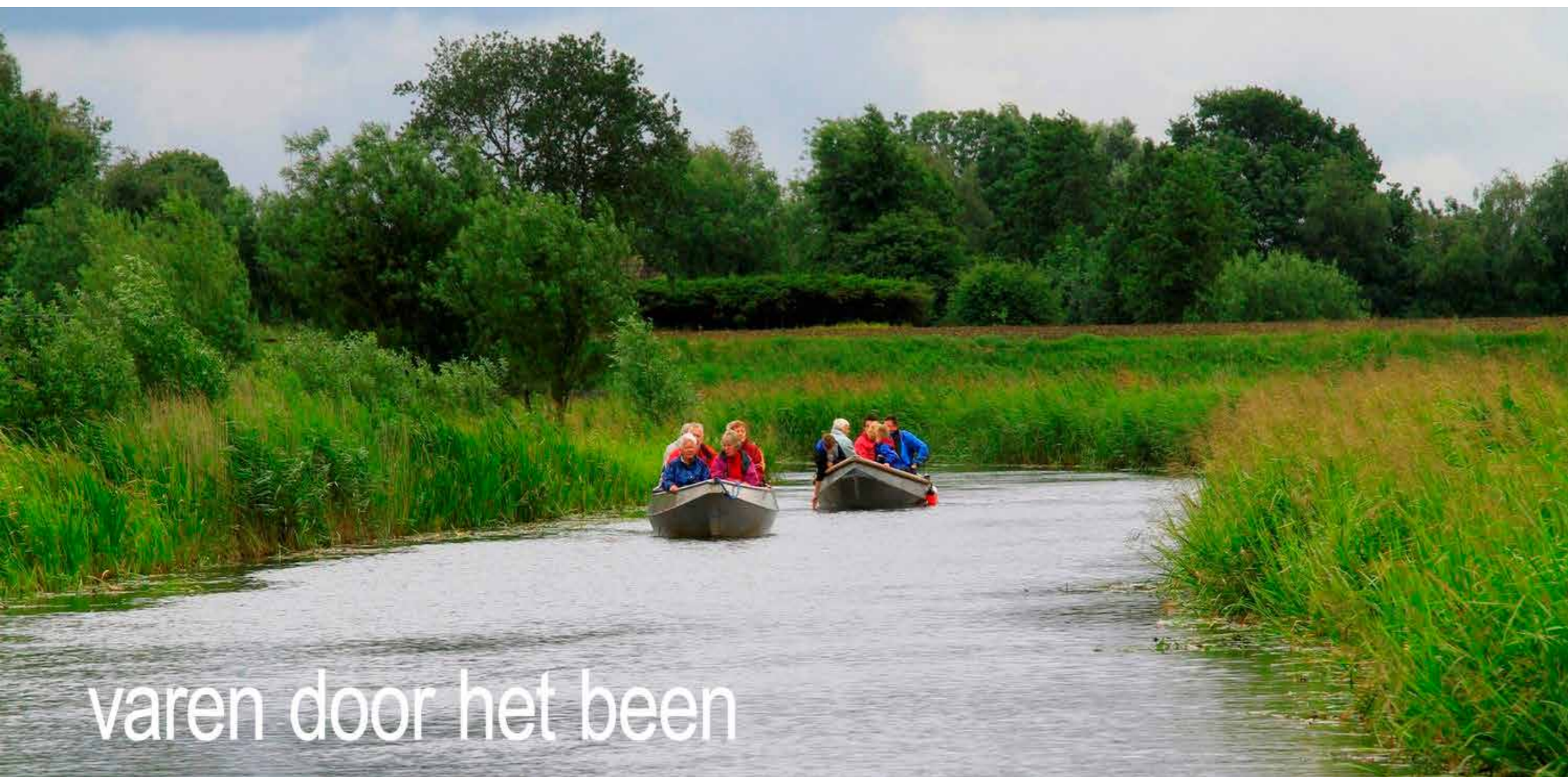
Gaandeweg wordt het bedrijf "Miedema Natuurlijk" een leer- en stageplek voor het groene onderwijs. Onder de deskundige begeleiding van natuurorganisaties en groenopleidingen worden educatieve groepsexcursies en schoolreisjes in het WETTERMERK gebied georganiseerd.

WETTERMERK ALS RECREATIEPLEK

In het weekend zijn safari's voor volwassenen, mogelijk of VIP arrangementen voor individuele rondleidingen.

Het hele jaar biedt een vogelspottoren aan de toeleidende weg zicht op de weidevogels in het gebied.

In het broedseizoen is het gebied voor het publiek gesloten.



varen door het been

VAREN DOOR HET BEEN

Alhoewel wij tot een paar decennia geleden Nederland nooit van boven gezien hadden, wist toch iedereen hoe Nederland er uitzag. Via getekende platen in atlanten kende ieder kind de vorm van ons land. Staande in het landschap zul je het kunstwerk WETTERMERK niet in zijn geheel kunnen overzien.

WETTERMERK komt te liggen onder de oostwest luchtverkeerslijn. De maat ervan is afgestemd op de vliegtuigen die er overheen vliegen.

Bovendien, door de landart te koppelen aan een appje, kun je, als je door WETTERMERK vaart op je telefoon zien waar je bent. Bijzonderheden die je in het gebied opvallen kun je delen met andere gebruikers van de app.

Een zichtheuvel of amfitheater als onderdeel van het ontwerp, geeft genoeg zicht op een deel van het kunstwerk om het beeld in je hoofd zelf verder aan te kunnen vullen. Juist die innerlijke visualisering werkt door bij het verankeren van het beeld en de betekenis ervan in je geheugen. Wat we willen bereiken, is dat naast de herkenning van de vorm van het WETTERMERK ook de achterliggende idee wordt herkend en erkend.

Als het kunstwerk straks op Google Earth en vanuit de lucht te zien is, wordt WETTERMERK een merk waarmee Fryslân zichzelf op de kaart zet. Het verbeeldt waar mienskip voor staat.



CULTURELE MANIFESTATIES BIJ WETTERMERK

Schrijver, dichter Janna van de Meer, vrouw van Sjoerd Miedema, ziet WETTERMERK als een plek waar zij culturele manifestaties kan organiseren:

“Het is dan een verbroederingsplek van natuur en cultuur, in het hart van Fryslân. Ik zie een soort amfitheater voor me. Een bult met zitplaatsen en een prachtig uitzicht over het kunstwerk”.

Ook de uitvoering van “Brass en Birds” (brassband die met natuurgeluiden speelt) zou geweldig passen bij de filosofie en natuurlijke uitstraling van WETTERMERK. “Er is behoefte aan mooie plekken in de natuur waar voorstellingen kunnen worden gegeven.

“Theatergroep Pier 21 bijvoorbeeld, heeft ons gevraagd of zij een toneelstuk in ons weiland mogen opvoeren. Dit zou dé plek hiervoor in Fryslân kunnen worden. En na de voorstelling kan het publiek een frisse duik nemen in het vruchtwater van de moedergodin”.

VROLIJKHEID

SPEELSHEID

LEVENSLUST

WETTERMERK OP DE ONTBIJTAFELS BIJ MENSEN THUIS



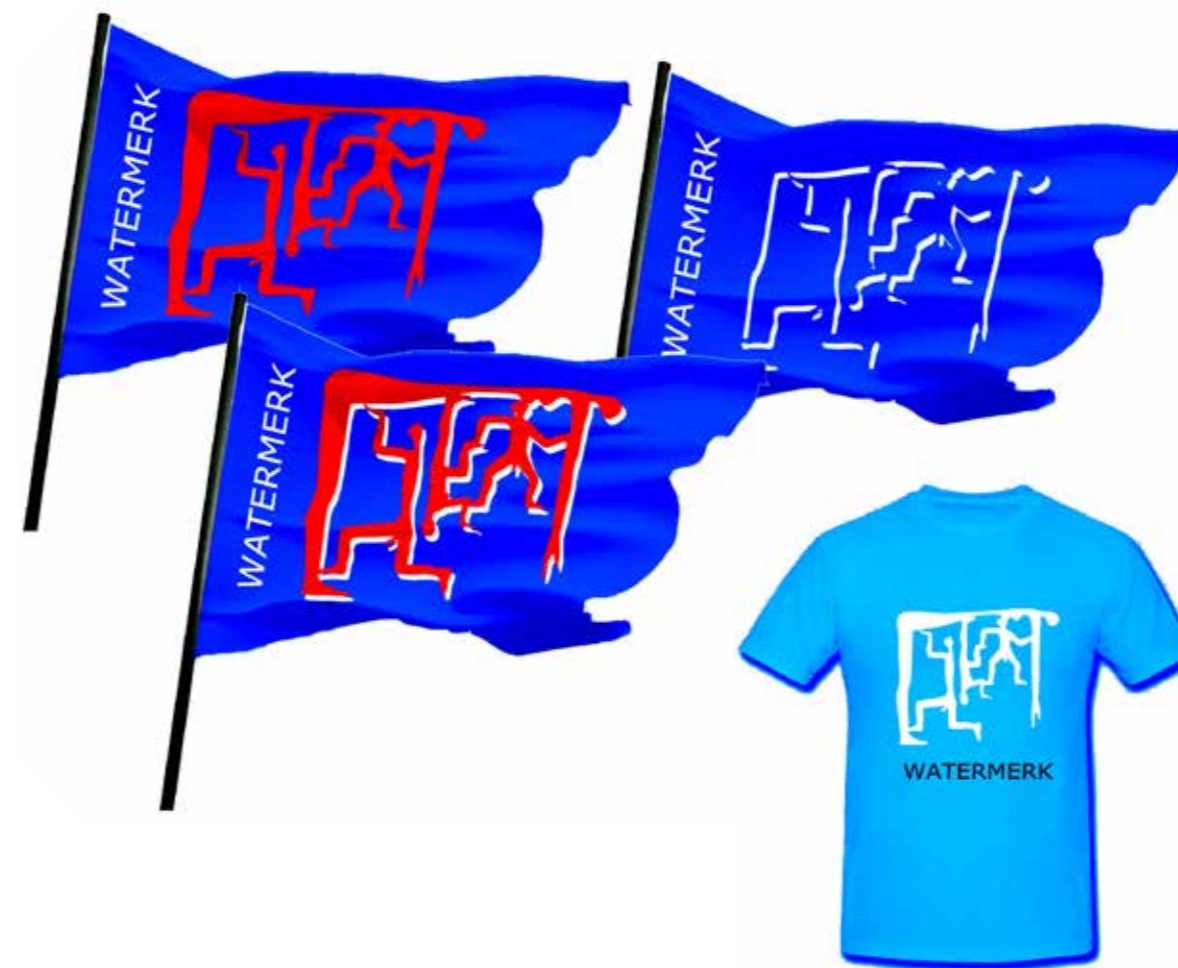
Stel je voor hoe krachtig en breed verspreid de boodschap over het ecologisch verantwoord boeren zou doorkomen als WETTERMERK het keurmerk wordt voor alle boeren die in agrarisch natuurbeheer aan ecologische veeteelt doen.

Stel je voor wat het voor Fryslân zou betekenen als WETTERMERK, als keurmerk voor de beste zuivel in binnen en buitenland, op de ontbijttafels bij de mensen thuis te zien is, op boterwikkels, melkpakken, kaasverpakkingen en dergelijke...



MERCHANDISING

Vlaggen, zegels, geld, familiewapens, en watermerken zijn van oudsher beproefde beeld-dragers waarmee de nationale identiteit kan worden gecommuniceerd en beïnvloed. Door publicaties en verspreiding van T-shirts, vlaggen, postzegels, munten en dergelijke, kan zowel de vorm als de idee in het collectieve bewustzijn worden vastgelegd. De app en Google Earth zullen daar zeker bij helpen.



CROWD FUNDING IS MIENSKIP

Om WETTERMERK duurzaam te laten zijn is het nodig dat de sloten jaarlijks goed worden onderhouden. Dat is een kostbare aangelegenheid. We doen daarom een beroep op de Friezen en de Friese bedrijven die de waarden van WETTERMERK erkennen.

Door vriend te worden van WETTERMERK kan iedere Fries bijdragen aan het behoud van WETTERMERK als een zeer uitzonderlijk natuur- en cultuurgebied met een belangrijke sociaalculturele boodschap. Uiteraard hoeft zich dat niet alleen tot de Friezen te beperken. We kunnen ons voorstellen dat er meer Nederlanders zijn die zich in dit idee kunnen vinden.



Als tegenprestatie voor een donatie bieden wij een WETTERMERK-munt aan:
BRONS, voor een bedrag met één nul
ZILVER, voor een bedrag met twee nullen
GOUD, voor een bedrag met drie nullen

Door een WETTERMERK vlag, T-shirts, briefpapier, munt, affiche of badmat te kopen helpt men WETTERMERK de publieksvoorzieningen te ontwikkelen en de ideeën verder uit te dragen.



LIJSTEN

LIJSTEN PUBLICITEITSPLAN EN DOELGROEPEN

Wij hebben in 2014 WATERMERK ingebracht bij Leeuwarden - Fryslân 2018 als een "IEPEN MIENSKIP" project. Voor dit project wordt samengewerkt met Friese burgers en organisaties. Doordat we qua timing en doelstelling volledig aangesloten zijn op Leeuwarden - Fryslân 2018, kunnen we optimaal profiteren van de locale, nationale en internationale perscontacten en het PR en publiciteitsbeleid van Culturele Hoofdstad. De organisatie verwacht 4.000.000 bezoekers.

MIEDEMA-NATUURLIJK WORDT LEERBEDRIJF, DOELGROEPEN

- docenten en studenten van universiteiten, lagere en middelbare scholen en beroepsopleidingen veeteelt, landbouw en ecologie
- boeren, en beleidmakers agrarisch natuurbeheer

OVERIGE DOELGROEPEN WETTERMERK

- natuur- eco- cultuurtoeristen, recreanten, vissers, vogelaars, ballonvaarders, drone vliegers
- reizigers die van of naar Nederland vliegen via de oostwest luchtverkeerslijn over Heerenveen

OPENSTELLING VOOR HET PUBLIEK

- WETTERMERK wordt in de zomer van 2018 met een feestelijk culturele manifestatie geopend.
- verhuur fluisterbootjes
- een bedrijf voor ballonvaarten gebruikt WETTERMERK als opstijg locatie
- educatieve watermerk- safari's voor volwassenen en individuele VIP arrangementen in het weekend
- een aantal keren per jaar worden culturele manifestaties in het gebied georganiseerd
- een amfitheater/zichtheuvel en een vogelspottoren bieden uitzicht op WETTERMERK en de culturele manifestaties

HET KUNSTWERK WORDT ZICHTBAAR IN

- het WETTERMERK-logo bij alle publicaties
- de branding van sponsors
- nieuwe landkaarten
- Google Earth
- de app waarop te zien is waar men in het landartgebied men zich bevindt
- vanuit de lucht, met overvliegende vliegtuigen, ballonnen, drones
- er wordt contact gelegd met vliegmaatschappijen voor videopresentaties in het vliegtuig en\ publicaties in vliegtuig tijdschriften zoals bv. De Holland Harold e.d.

WATERMERK KOMT OP DE WEBSITES VAN

- Leeuwarden - Fryslân 2018
- Stipe Keunstwurk&CH2018
- VVV
- Provincie Fryslân
- Gemeente Heerenveen
- Financiers
- Scholen voor het groenonderwijs
- IVN. Instituut voor Natuureducatie en duurzaamheid
- Ballonvaartbedrijf
- Miedema-Natuurlijk
- De kunstenaars,
- Twitter, facebook en apps
- Natuur- en Milieuorganisaties
- Er wordt een animatie filmpje gemaakt over hoe WATERMERK gebruikt kan worden door studenten schoolklassen, eco-toeristen, e.d. het filmpje zal getoond worden op alle relevante websites

WATERMERK ALS KEURMERK VOOR ECOLOGISCHE PRODUCTEN

- WETTERMERK wordt als keurmerk voor ecologische zuivel- en vleesproducten voorgedragen bij de Keuringsdienst van Waren

MERCHANDISING WORDT GEKOPPELD AAN DE ACTIVITEITEN

- Via distributiebedrijf worden T-shirts, vlaggen, postzegels, munten, ansichtkaarten, posters ed. verspreid naar VVV's in diverse steden, souvenirwinkels sigarenboeren ed.

SPONSORING

- Er wordt gezocht naar sponsors die WETTERMERK opnemen in hun branding



TIJDSPLANNING

Mei 2017 einde financiering. Go or no go
Juni 2017 start PR campagne
Zomer 2017 ontgraving
Winter 2017 productie merchandise producten
Mei 2018 broedseizoen grutto's
Juni 2018 openstelling voor het publiek

BEGROTING EN DEKKINGSPLAN

Begroting project WETTERMERK september 2016

Carine van Steen beeldend kunstenaar			40.000
Maarten Rens project ondersteuning en digitale visualisaties			25.000
Technische project begeleiding			8.000
Grondeigenaar			
Compensatie grond Miedema wateroppervlak	3,20 ha	48.000	153.600
Salarissen Miedema			30.000
Grondwerk			
Voorbereiding/inmeten/uitzetten	1,00 stuk	5.000	5.000
Ontgraven tot 1,0 m-mv met GPS	32000,00 KBMeter	1	32.000
duikers	4,00 stuk	2.000	8.000
bewegwijzering			10.000
Ontwerp aanpassen aan omgeving			
toegangspad			25.000
amfitheater/zichtheuvels			50.000
beplantingsplan			20.000
Publieks voorzieningen			
Fluisterboten			60.000
Zonnepanelen fluisterbootjes			15.000
Toren			50.000
App en website			30.000
Promotie			
promofilmpje			15.000
Voorraad merchandice			10.000
distributie merchandice			2.500
Kantoorhuur kunstenaars			8.000
Verzekeringen			3.000
Accountant			3.000
Subtotaal			603.100
Onvoorzien	10%		60.310
Totaal			663.410

Dekkingsplan project WETTERMERK

cultuurfondsen		
mondriaan fonds	30.000	30.000
Provincie		
POP3 watergeld provincie	195.000	
POP3 agrarisch	195.000	
Iepen Mienskipfonds	30.000	
Wetterskip	122.000	
Zuivelindustrie	20.000	
Luchtvaart	20.000	
		582.000
publieks inkomsten en verkoop		
Inkomsten merchandising	30.000	
Crowd funding	21.410	
		51.410
Totaal		663.410

TOELICHTING

Sjoerd's Miedema Natuurlijk is een goed draaiend, rendabel ecologisch bedrijf, waar winst gemaakt wordt.

WETTERMERK en de exploitatie daarvan, kosten veel geld. Voor het uitdragen van de bedrijfsfilosofie heeft Sjoerd met WETTERMERK een communicatiemiddel in handen, waarmee hij heel veel mensen bereiken kan.

Het onderhoud en de verdere ontsluiting van het gebied zullen gaandeweg worden ontwikkeld en betaald uit sponsoring, onderwijs en merchandise waarbij de tering naar de nering gezet zal worden.

DRAAGVLAK / COMITÉ VAN AANBEVELING:

Leeuwarden - Friesland 2018

Stipe, Judith Baarsma, projectleider

It Fryske Gea, Henk de Vries, directeur, adviseur van Wettermerk

Johan van de Gronden, voormalig directeur WNF

Friese Milieu Federatie, Hans van der Werf, directeur

IVN, Vereniging voor Natuur- en Milieueducatie, Cor de Vries, secretaris

Lelystad Airport, Erik Lagerweij, directeur

Staatsbosbeheer, vertegenwoordigd door Marcel van Ool, kunsthistoricus

Rijkswaterstaat, vertegenwoordigd door Robert Verheulen, landschapsarchitect

Bureau Nieuwe Gracht - Stad Milieu Landschap, Wim Keijsers, directeur

Dit boekje wordt regelmatig bijgewerkt. Voor de meest actuele versie zie:

www.carinevansteen.nl

Carine van Steen www.carinevansteen.nl carinevansteen@dds.nl +31629006965

Maarten Rens www.maartenrens.nl maartenrens@gmail.com

Sjoerd Miedema www.meermiedemanatuurlijk.nl

Janna van der Meer schrijver / dichter

www.jannadichterbij.blogspot.nl en groentjeopdeboerderij.blogspot.nl

© 2016 van Steen - Rens