

Dorpse gezelligheid bij Groene Ster

Muziekfestival of veredeld dorpsfeest? Welcome to the Village, dat afgelopen weekend gehouden werd in de Groene Ster bij Leeuwarden, neigt steeds meer naar dat laatste.

Johan Vellinga

Met een centrum, Dorp, waar van alles te doen is en de podia uit het zicht, vergeet je soms dat de hoofdmoot op Welcome to the Village (WTTV) de vele muziekoptredens zijn. Het is sfeer en gezelligheid troef in het fraaie recreatiegebied. Het festival moest dit jaar een andere opstelling kiezen omdat de hevige regenval een deel van het terrein onbegaanbaar had gemaakt. Het was een haastklus, maar de oplossing pakte goed uit. De nieuwe opzet geeft het festival nog meer een dorps karakter. En met de fraaie aankleding zoals de open caravans waarin je kon zitten en de leuke eettentjes in een groene omgeving was het een heerlijke plek om te verblijven. Ook de locatie van podium Blessum was een schot in de roos.

Het is een trend dat festivals niet alleen vertier bieden, maar ook zorgen voor een prettig verblijf en kwaliteit. WTTV loopt hierin voorop. Er is veel ruimte (14m2 per persoon), de vrijwilligers zijn vriendelijk, er is lekker en gezond eten, er zijn nauwelijks rijen voor wc's, bij de muntenbalie of bij de biertenten en er is geen

gedrang vooran bij de artiesten. Daarbij toont het evenement vooral achter de schermen een maatschappelijk betrokken instelling, maar dat is eigenlijk een verhaal op zich.

De tijdelijke minimaatschappij wordt ook gebruikt voor experimenten zoals duurzaamheid, innovatie en bewustwording over bijvoorbeeld voedsel. Zoals in de echte maatschappij zijn het enkelingen die zich beroepen voelen om mee te doen aan projecten en workshops in het Dorp. Voor het overgrote deel van de festivalgangers draait het om gezelligheid, bier en de bandjes. Meer dan de helft van het publiek is Leeuwarder of Fries dus je struikelt over de bekende gezichten.

Magere programmering

Maar ook elders in Nederland dringt de goede sfeer van WTTV door. Deze bezoekers komen niet voor een bepaalde band, maar willen de nog vrij onbekende artiesten ontdekken. Dit jaar werd er veel geklaagd over de ietwat magere programmering. Als headlines moesten de bezoekers genoeg nemen met Django Django en The Boxer Rebellion. Dan kijk je toch wel met een jaloerse blik naar het eveneens kleinschalige Down the



Harpist Remy van Kesteren tijdens zijn optreden gistermiddag op Welcome to the Village.

Foto: Marcel van Kammen

rabbit hole, waar ze net even wat in een hoger segment kijken met namen als The National, PJ Harvey en Glen Hansard.

Koen Haringa, hoofd communicatie, geeft aan dat concertpromotor Mojo het vaak lastig maakt om bepaalde namen aan te trekken vanwege exclusiviteit. Daarnaast is er het beperkte budget. Maar bovenal blijft WTTV eigenzinnig uit principe. „Wij

zijn zelf heel blij met de programmering. De kaartverkoop liep dit jaar niet goed genoeg, maar we hebben besloten geen Douwe Bob of Kensington te programmeren. Dan maar wat minder bezoekers.” Het festival was dan ook voor het eerst niet geheel uitverkocht.

Het aanbod was gevarieerd en iedereen vond wel iets van zijn gading erbij. Maar de muzikale invulling bij

WTTV lijkt meer dan bij andere festivals ondergeschikt aan de totale beleving en het dorps karakter. Uit eigen onderzoek is gebleken dat de bezoeker met name voor de sfeer, het gevoel, rust en ruimte komt. Die zaken blijven voor de organisatie de belangrijkste uitgangspunten. Gelukkig maar. En als het weer dan ook nog wat meezit, keert iedereen met een voldaan gevoel naar huis.

‘Iepen doarren’ in Feanwâldsterwâl

Het is een lange reis eer een voorstelling, expositie of project wordt uitgevoerd. Hoe vergaart het Friese plannenmakers onderweg naar een (mienskip)project? Vandaag: documentairemaker Sjoerd Litjens met Iepen Doar(p).

Plannenmakers

Gerbrich van der Meer

Kun je iets meer vertellen over dit project?

„Iepen Doar(p) wol yn 'e oanrin nei it kulturele jier 2018 alle 128 hûshâldens fan it doarp Feanwâldsterwâl audiofysueel portrettearje. Sa meitsje wy in totaalportret fan in lytse Fryske plattelânsmienskip anno no; ûndersykje wy de betsjutting fan it wurd mienskip en fersterkje wy de sosjale kohesje yn it doarp sels troch it fertellen en dielen fan ferhalen.”

Hoe pakken jullie dat aan?

„Dat dogge we troch efter elke foardoar yn petear te gean en te efterheljen wêrom't de minsken wenje dêr't sy wenje; wat harren bynt oan it plak, oan de krite en de minsken. De ferhalen dy't ferteld wurde, nimme wy op en bewurkje wy ta in fragmint fan maksimaal twa minuten, wêrnei't in fotograaf delkomt om passend byld te meitsjen.”

Hoe kunnen geïnteresseerden jullie volgen?

„Yn 'e oanrin fan it kulturele jier sille wy 128 dagen op rige, ôftelend nei 1 jannewaris 2018, alle dagen in doar yn it doarp sprekurdlik iepenje, op Omrop Fryslân, fia de radio en online fia ús webside iependoarp.eu en sosjale media. Yn it kulturele jier sels eksposearje wy de portretten.”

Wat was de aanleiding voor dit project?

„It idee brobbelle op by de research foar in dokumintêre oer in oar doarp, likernôch sa grut as Feanwâldsterwâl. Dúdlik waard dat efter elke doar in bysûnder ferhaal lei, en dat al dy ferhalen meilkoar de skiednis fan it doarp fertelden. It die my tinken oan Fryslân, de provinsje mei fierwei de grutste doarpstichtens fan Nederlân en yn't bysûnder oan Feanwâldsterwâl, offisjeel it jongste doarp fan Nederlân. It is ek it doarp, dêr't ik lokklik grut waard. Mei weromwurkjende krêft wie ik nijsjierrich nei de ferhalen efter de doarren dêr. Koart dêrfoar wie Ljouwert Kulturele Haadstêd 2018 wurden mei as ûndertitel: Iepen mienskip,



Buurt Veenwoudsterwâl.

Oude foto Feanwâldsterwâl. Sjoerd Litjens: „Tiid liket hjir ferstrutsen. Sjochst better, dan ferminst dat der net sa'n soad van feroare is. Fia persoanlike ferhalen ûndersykje wy wat bleaun is en wat net. Foto: FD

criss crossing communities. Sa kamen idee, momint en de drive om it plan fierder te ûntwikkeljen prachtych byinoar.”

Welk onderdeel van dit project kost je op dit moment hoofdbrekens?

„De finansiering is noch net rûn, foarearst kinne we net - sa as pland - nei de simmer starte mei de produksje. Fan lanlike fûnsen ha wy in soad finansjele stipe krigen, mar dat is net genôch. We sykje noch in haadsponsor, it leaft in Frysk bedriuw, dat begrypt dat dit in belangryk en unyk

mienskipprojekt is, mei lokale, nasjonale en - yn 2018 - ynternasjonale útstrieling, in projekt dat 128 dagen op rige in ferhaal fertelt oer de wize wêrop't Friezen harren ferbine mei de grûn dêr't sy wenje.”

Wat gaat juist heel goed?

„It entúsjasme fan alle belutsenen by Iepen Doar(p): de sjoernalisten, fotografen, foarmjouwers, it bestjoer fan de stichting en de bewenners fan Feanwâldsterwâl, is hertferwaarmjend. It plan makket no al safolle posityfs los.”

Wat is jouw gouden tip aan toekomstige plannenmakers voor iepenmienskip-projecten?

„In projekt hat allinnich kâns fan slagjen as it droegen wurdt troch en ten goede komt oan de mienskip. As plannemakker moast jo ferbining beskermje en tagelyk stean foar de kreative krêft dy't útgiet fan it oarspronklike idee. Mei oare wurden: stick with the plan en sykje de ferbining: mei-inoar binne je altyd sterker.”

Meer informatie? iependoarp@gmail.com